

# MÉTIERS

MÉTIERS DES DOMAINES D'EXCELLENCE  
(DOMEX)



INGÉNIEURS ET CADRES D'ÉTUDE, RECHERCHE ET  
DÉVELOPPEMENT (INDUSTRIE)

## MARCHÉ DU TRAVAIL

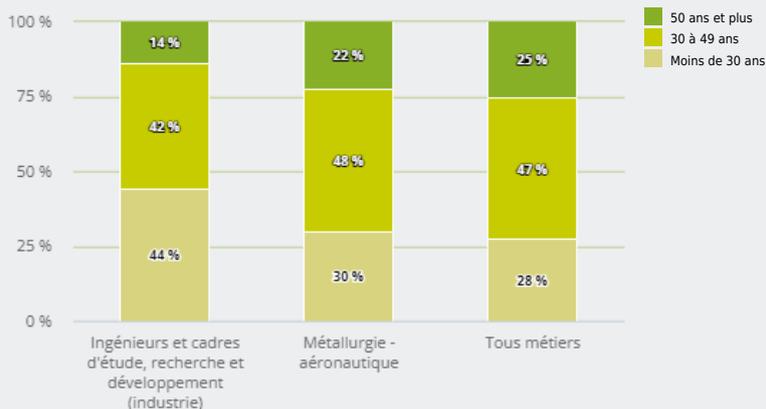


QUI RECHERCHE **UN EMPLOI DANS CE MÉTIER** EN RÉGION ?

### L'ÂGE DES DEMANDEURS D'EMPLOI POSITIONNÉS SUR CE MÉTIER

**17 %**

des demandeurs d'emploi inscrits sur ce métier ont 50 ans ou plus



**2 300**

demandeurs d'emploi recherchent un emploi dans ce métier, soit

**0,4 %**

de l'ensemble des demandeurs d'emploi

**- 6 %**

de demandeurs d'emploi entre 2017 et 2022 inscrits sur ce métier (- 8 % tous métiers)

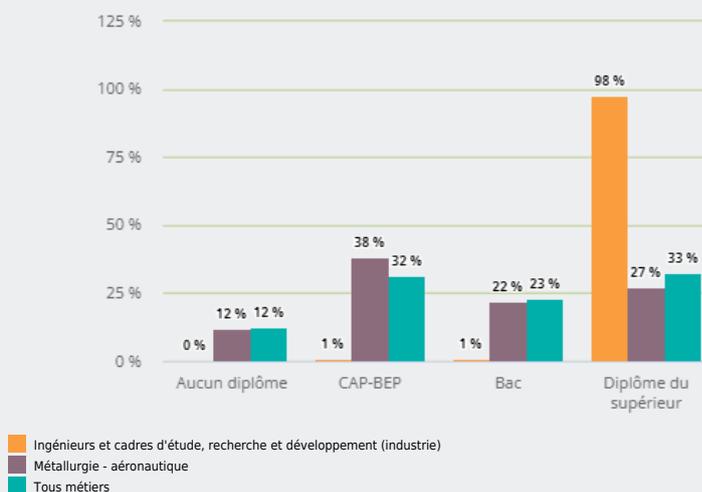
**32 %**

sont inscrits au chômage depuis un an ou plus (44 % tous métiers)

### LE NIVEAU DE FORMATION DES DEMANDEURS D'EMPLOI POSITIONNÉS SUR CE MÉTIER

**96 %**

des demandeurs d'emploi inscrits sur ce métier ont un niveau «diplôme du supérieur»



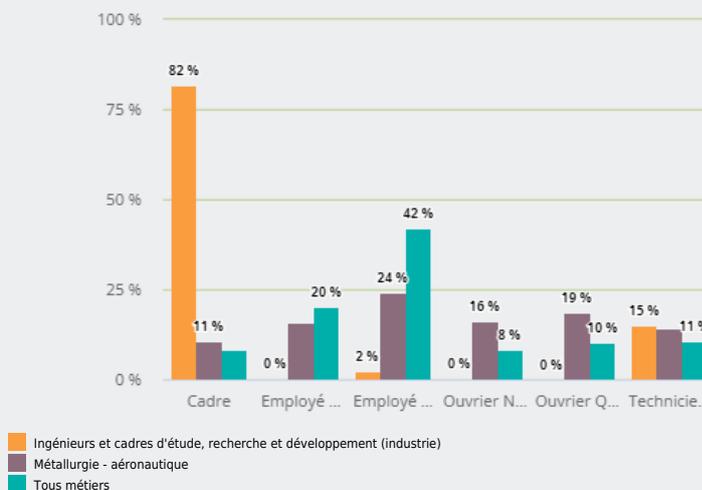
**35 %**

sont des femmes (52 % tous métiers)

### LE NIVEAU DE QUALIFICATION DES DEMANDEURS D'EMPLOI POSITIONNÉS SUR CE MÉTIER

**80 %**

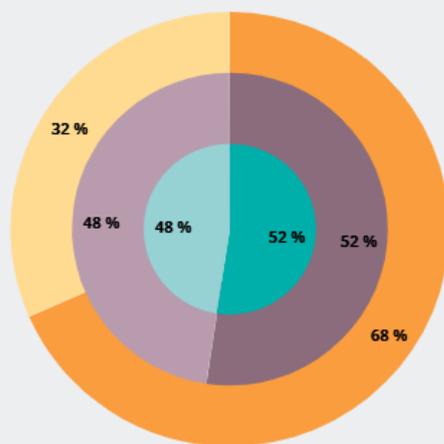
des demandeurs d'emploi inscrits sur ce métier ont une qualification de «cadre»



### L'ANCIENNETÉ D'INSCRIPTION DES DEMANDEURS D'EMPLOI POSITIONNÉS SUR CE MÉTIER

**68 %**

des demandeurs d'emploi inscrits sur ce métier ont une ancienneté de «Moins d'un an»



Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie)

- Moins d'un an
- 1 an et plus

Métallurgie - aéronautique

- Moins d'un an
- 1 an et plus

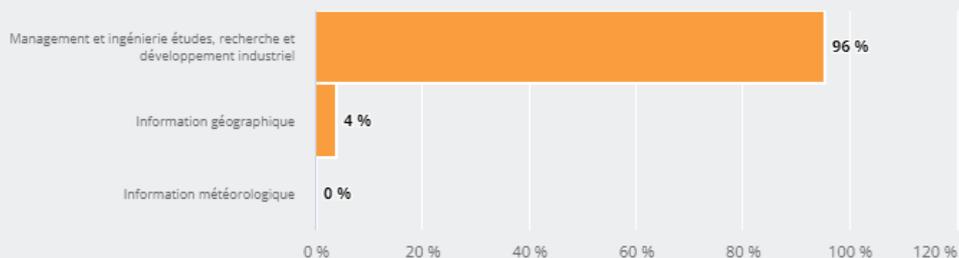
Tous métiers

- Moins d'un an
- 1 an et plus

### LE MÉTIER RECHERCHÉ À UN NIVEAU PLUS DÉTAILLÉ

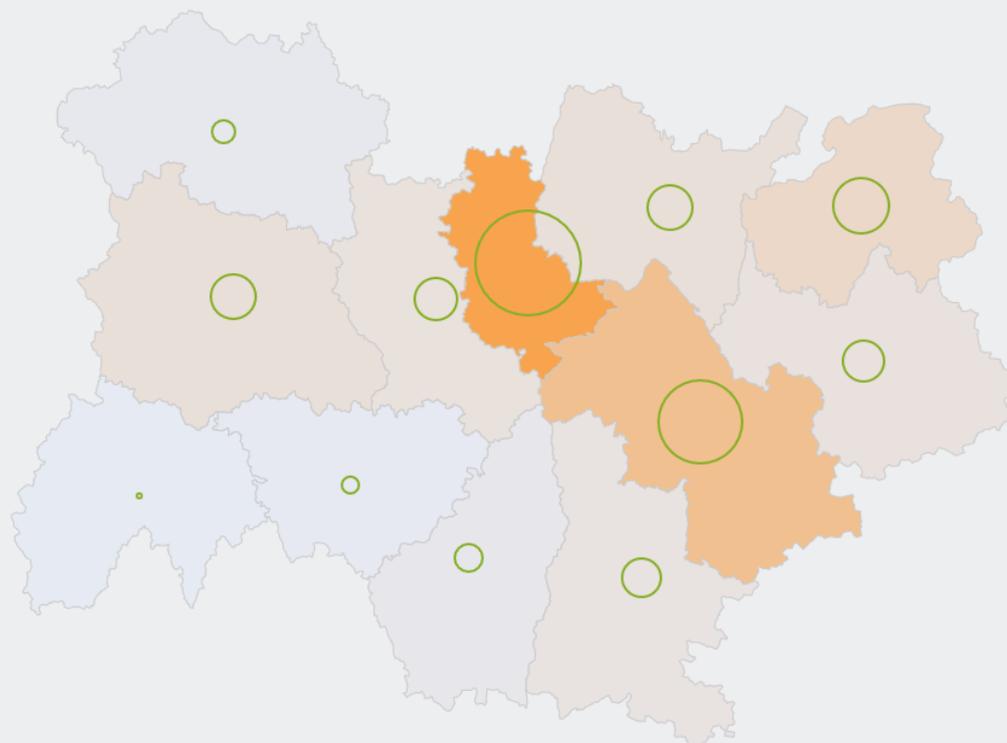
**94 %**

des demandeurs d'emploi sont inscrits sur le Rome «Management et ingénierie études, recherche et développement industriel»

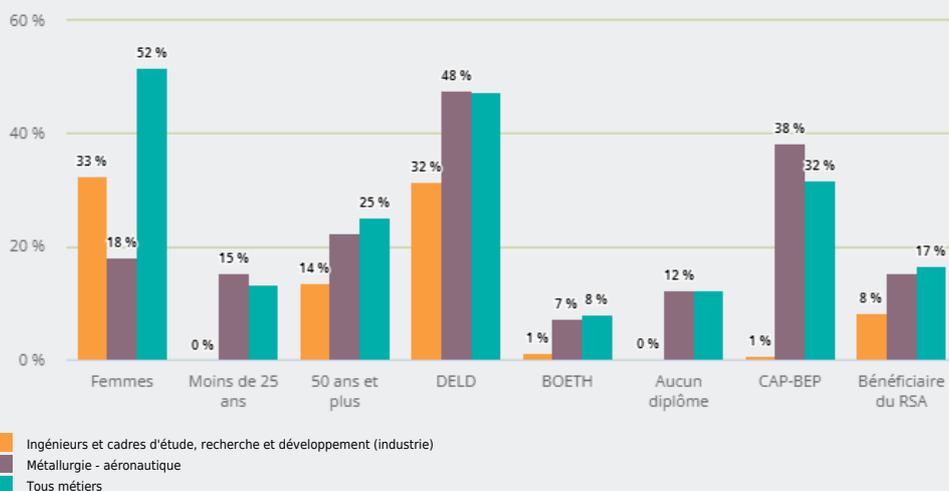


### LES PERSONNES RECHERCHANT CE MÉTIER PAR DÉPARTEMENT

**34,6 %** des personnes recherchant ce métier se situent dans le département du Rhône (24,3 % tous métiers)



### LES PUBLICS DU PIC POSITIONNÉS SUR CE MÉTIER





 Source : Pôle emploi, Dares - Statistiques du marché du travail (STMT).