

MÉTIERS

FAMILLES PROFESSIONNELLES
DÉTAILLÉES



EMPLOYÉS DE LA BANQUE ET DES ASSURANCES

FORMATION



QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES **DES STAGIAIRES DEMANDEURS D'EMPLOI EN
FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE** PRÉPARANT À CE MÉTIER EN RÉGION ?

LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR OBJECTIF DES FORMATIONS VISANT CE MÉTIER

34 % des stagiaires en formation dans ce métier ont pour but l'obtention d'une certification



LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DURÉE DES FORMATIONS VISANT CE MÉTIER

45 % des stagiaires en formation dans ce métier suivent une formation d'une durée de 140h et plus



moins de 15h
15 à 34h
35 à 69h
70 à 139h
140h et plus

650

personnes en formation professionnelle continue sur des formations préparant à ce métier, soit

0,4 %

des demandeurs d'emploi entrant en FPC dans la région

+ 56 %

de personnes formées en FPC entre décembre 2020 et décembre 2021 sur ce métier (+ 46 % tous métiers)

46 %

de femmes formées en FPC sur ce métier (52 % tous métiers)

11 %

de moins de 25 ans formés en FPC sur ce métier (16 % tous métiers)

13 %

de 50 ans et plus formés en FPC sur ce métier (16 % tous métiers)

8 %

de DELD formés en FPC sur ce métier (15 % tous métiers)

3 %

de BOE formés en FPC sur ce métier (8 % tous métiers)

LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DOMAINE DE FORMATION VISANT CE MÉTIER

33 % des stagiaires en formation dans ce métier relèvent du domaine «banque»



LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DÉPARTEMENT DE RÉSIDENCE

31,2 % des stagiaires en formation dans ce métier résident dans le département du Rhône (26,3 % tous métiers)



3 %

de stagiaires non diplômés avant l'entrée en stage formés en FPC sur ce métier (11 % tous métiers)

7 %

de bénéficiaires de RSA formés en FPC sur ce métier (15 % tous métiers)

4 %

de résidents de QPV formés en FPC sur ce métier (9 % tous métiers)

3 %

de résidents de ZRR formés en FPC sur ce métier (7 % tous métiers)

 Source : Pôle emploi, Fichier des entrées en formation, données brutes