

MÉTIERS

MÉTIERS DES DOMAINES D'EXCELLENCE
(DOMEX)



ATTACHÉS COMMERCIAUX

FORMATION



QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES **DES STAGIAIRES DEMANDEURS D'EMPLOI EN FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE** PRÉPARANT À CE MÉTIER EN RÉGION ?

LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR OBJECTIF DES FORMATIONS VISANT CE MÉTIER

41 % des stagiaires en formation dans ce métier ont pour but l'obtention d'une certification



500

personnes en formation professionnelle continue sur des formations préparant à ce métier, soit

0,3 %

des demandeurs d'emploi entrant en FPC dans la région

LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DURÉE DES FORMATIONS VISANT CE MÉTIER

81 %

des stagiaires en formation dans ce métier suivent une formation d'une durée de 140h et plus



- moins de 15h
- 15 à 34h
- 35 à 69h
- 70 à 139h
- 140h et plus

- 17 %

de personnes formées en FPC entre décembre 2020 et décembre 2021 sur ce métier (+ 46 % tous métiers)

46 %

de femmes formées en FPC sur ce métier (52 % tous métiers)

21 %

de moins de 25 ans formés en FPC sur ce métier (16 % tous métiers)

12 %

de 50 ans et plus formés en FPC sur ce métier (16 % tous métiers)

14 %

de DELD formés en FPC sur ce métier (15 % tous métiers)

4 %

de BOE formés en FPC sur ce métier (8 % tous métiers)

LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DOMAINE DE FORMATION VISANT CE MÉTIER

36 % des stagiaires en formation dans ce métier relèvent du domaine «commerce»



LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DÉPARTEMENT DE RÉSIDENCE

28,3 % des stagiaires en formation dans ce métier résident dans le département du Rhône (26,3 % tous métiers)



6 %

de stagiaires non diplômés avant l'entrée en stage formés en FPC sur ce métier (11 % tous métiers)

11 %

de bénéficiaires de RSA formés en FPC sur ce métier (15 % tous métiers)

5 %

de résidents de QPV formés en FPC sur ce métier (9 % tous métiers)

6 %

de résidents de ZRR formés en FPC sur ce métier (7 % tous métiers)

 Source : Pôle emploi, Fichier des entrées en formation, données brutes