

MÉTIERS

MÉTIERS DES DOMAINES D'EXCELLENCE
(DOMEX)



OUVRIERS QUALIFIÉS DE L'IMPRESSION ET DU FAÇONNAGE
DES INDUSTRIES GRAPHIQUES

FORMATION



QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES **DES STAGIAIRES DEMANDEURS D'EMPLOI EN
FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE PIC** PRÉPARANT À CE MÉTIER EN RÉGION ?

LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR OBJECTIF DES FORMATIONS VISANT CE MÉTIER

58 % des stagiaires en formation dans ce métier ont pour but l'obtention d'une certification



LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DURÉE DES FORMATIONS VISANT CE MÉTIER

48 %

des stagiaires en formation dans ce métier suivent une formation d'une durée de 140h et plus



- moins de 15h
- 15 à 34h
- 35 à 69h
- 70 à 139h
- 140h et plus

130

personnes en formation professionnelle continue sur des formations préparant à ce métier, soit

0,2 %

des demandeurs d'emploi entrant en FPC dans la région

+ 110 %

de personnes formées en FPC entre décembre 2020 et décembre 2021 sur ce métier (+ 46 % tous métiers)

60 %

de femmes formées en FPC sur ce métier (47 % tous métiers)

17 %

de moins de 25 ans formés en FPC sur ce métier (18 % tous métiers)

22 %

de 50 ans et plus formés en FPC sur ce métier (19 % tous métiers)

15 %

de DELD formés en FPC sur ce métier (17 % tous métiers)

8 %

de BOE formés en FPC sur ce métier (10 % tous métiers)

LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DOMAINE DE FORMATION VISANT CE MÉTIER

37 % des stagiaires en formation dans ce métier relèvent du domaine «photographie»



LA RÉPARTITION DES STAGIAIRES EN FORMATION PAR DÉPARTEMENT DE RÉSIDENCE

25,4 % des stagiaires en formation dans ce métier résident dans le département de l'Isère (14,1 % tous métiers)



22 %

de stagiaires non diplômés avant l'entrée en stage formés en FPC sur ce métier (20 % tous métiers)

10 %

de bénéficiaires de RSA formés en FPC sur ce métier (18 % tous métiers)

10 %

de résidents de QPV formés en FPC sur ce métier (15 % tous métiers)

8 %

de résidents de ZRR formés en FPC sur ce métier (11 % tous métiers)