

Pacte régional d'investissement dans les compétences

Diagnostic partagé des besoins des entreprises
et des actifs du territoire

Domaine d'activités du Commerce

Août 2020



La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes



SOMMAIRE

1. Les chiffres clés du domaine d'activités

1. Quel tissu d'entreprises ?
2. Quels emplois ?
3. Quelles embauches et perspectives d'embauches ?

2. Les métiers emblématiques du domaine d'activités

3. Annexes

1. Périmètre du domaine d'activités
2. Périmètres métiers
3. Sources statistiques

1 LES CHIFFRES CLES DU DOMAINE D'ACTIVITES

Le périmètre du domaine d'activités

La lettre de mission portant sur le "Diagnostic partagé des besoins des entreprises et des actifs du territoire" invite à la réalisation d'une synthèse des besoins en emploi et en formation selon une présentation par "filière". Ces "filières" ou regroupements de "filières" sont **les domaines d'excellence identifiés dans le Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation** Auvergne-Rhône-Alpes (SRDEII 2017-2021), appelés DOMEX, auxquels l'Etat, la Région et Pôle Emploi ont souhaité ajouter les domaines d'activités de **la métallurgie - aéronautique**, de la **plasturgie**, du **commerce**, des **métiers de bouche**, des **services aux personnes** et du **nettoyage**.

Ces domaines d'activités ne relèvent d'aucune nomenclature statistique en tant que telle. C'est pourquoi, pour pouvoir mobiliser la statistique publique, le groupe technique constitué en appui de ce travail a procédé à leur transposition en secteurs d'activités relevant de **la nomenclature d'activités française** (NAF 2008 révision 2) déclinée en 732 sous-classes. Ce travail de circonscription des domaines d'activités s'est également inspiré **de travaux et études nationaux et régionaux** (études de partenaires, diagnostics de COEF, contrats d'études prospectives etc.).

Le périmètre des codes NAF retenu pour chaque domaine d'activités est détaillé en annexe.

Ces périmètres ont **évolué au cours du temps** dans un processus de mise à jour en continu du diagnostic (dernière version en juin 2020) mais toujours dans la limite des nomenclatures et/ou sources disponibles.

1. Quel tissu d'entreprises ?

Les chiffres clés du domaine d'activités

122 861

établissements⁽¹⁾ en 2017
soit **15,9%** du total régional

13 959

créations d'établissements⁽²⁾ en 2018
soit **15,1%** du total régional

11,4%

taux de création d'établissements⁽²⁾
en 2018 (**14,1%** en région)

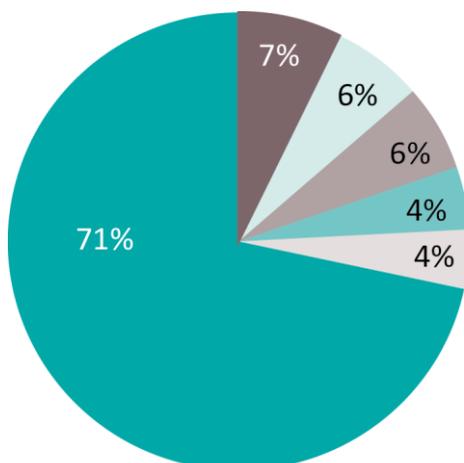
Les principaux établissements du domaine d'activités⁽³⁾

Raison sociale (ville)	Activité	Effectifs
DISTRIBUTION CASINO FRANCE (SAINT-ETIENNE)	Hypermarchés	2000 à 4999
AUCHAN HYPERMARCHÉ (VILLARS)	Hypermarchés	500 à 999
AUCHAN HYPERMARCHÉ (SAINT-PRIEST)	Hypermarchés	500 à 999
AUCHAN HYPERMARCHÉ (CALUIRE-ET-CUIRE)	Hypermarchés	500 à 999
AUCHAN HYPERMARCHÉ (SAINT-GENIS-LAVAL)	Hypermarchés	500 à 999
AUCHAN HYPERMARCHÉ (EPAGNY METZ-TESSY)	Hypermarchés	500 à 999
CARREFOUR HYPERMARCHÉS (ECULLY)	Hypermarchés	500 à 999
CARREFOUR HYPERMARCHÉS (VENISSIEUX)	Hypermarchés	500 à 999
CENTRE SPECIALITES PHARMACEUTIQUES (COURNON D'AUVERGNE)	Intermédiaires	500 à 999
CLERMONT FERRAND DISTRIBUTION (CLERMONT-FERRAND)	Hypermarchés	500 à 999

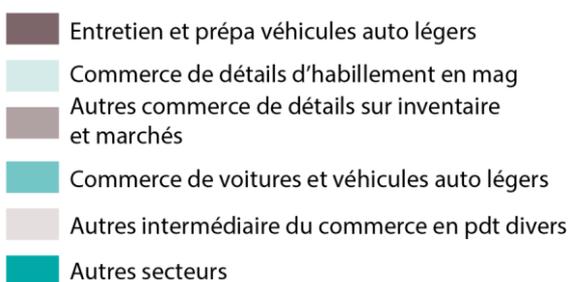
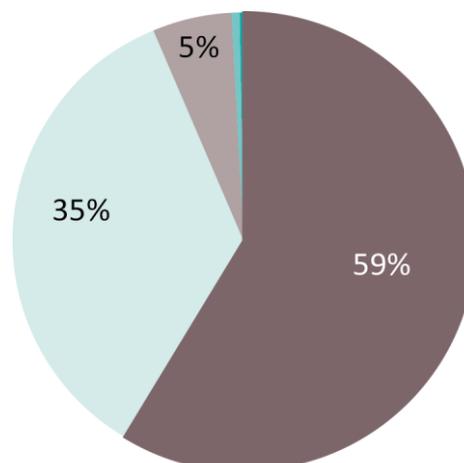
Les établissements sont classés dans l'ordre décroissant des effectifs

La répartition des établissements du domaine d'activités⁽¹⁾

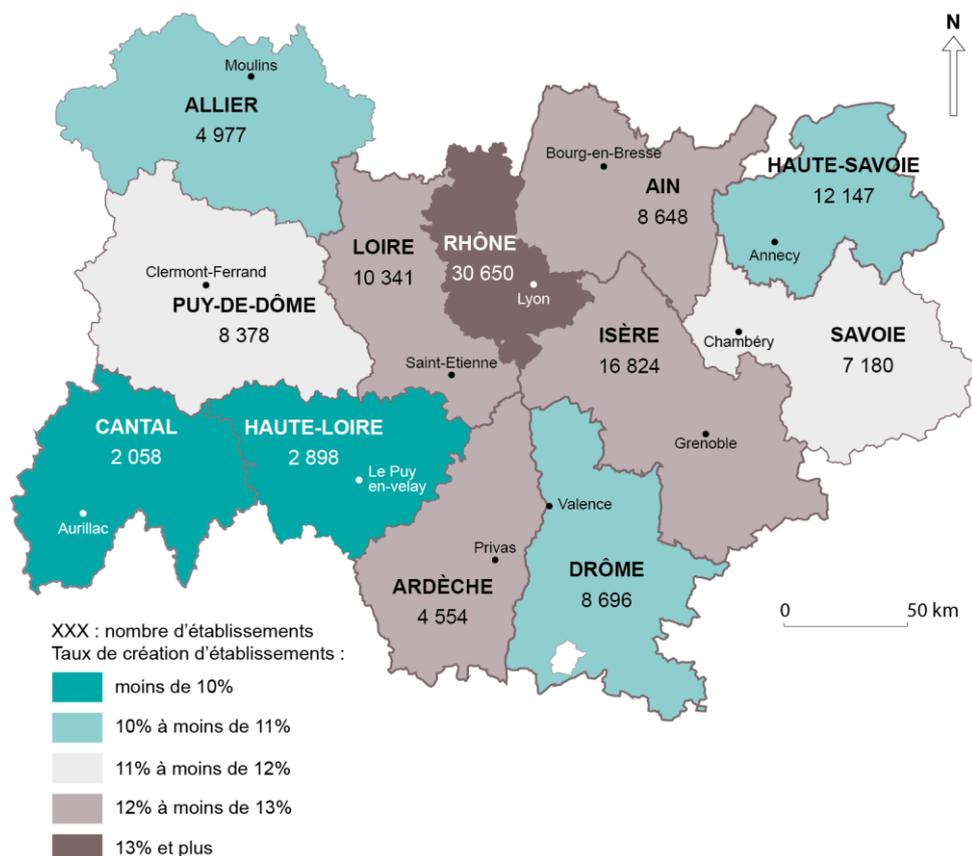
par principaux secteurs détaillés (NAF 732)



par tranche d'effectifs



par département^{(1) (2)}



2. Quels emplois ?

Les chiffres clés du domaine d'activités

432 615 actifs occupés⁽⁴⁾ en 2017
(13,0% du total régional)

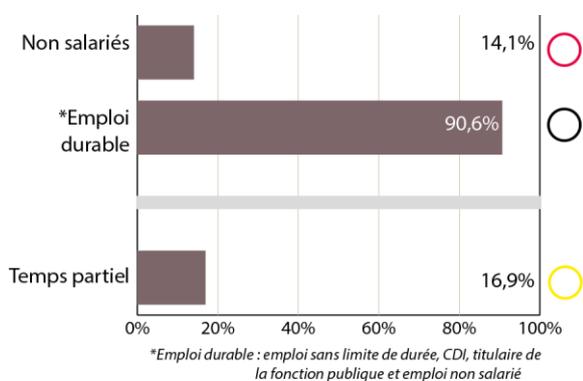
+0,3% par an entre 2007 et 2017
contre **+0,5%** en moyenne régionale

Les projections d'emploi⁽⁵⁾

Sur un périmètre proche de celui du domaine d'activités (cf. source⁽⁵⁾ en annexe), le besoin en main d'œuvre attendu sur la période 2018-2022 en région est de :

63 144 postes, dont **28%** de créations nettes pour
72% de renouvellements de départs à la retraite

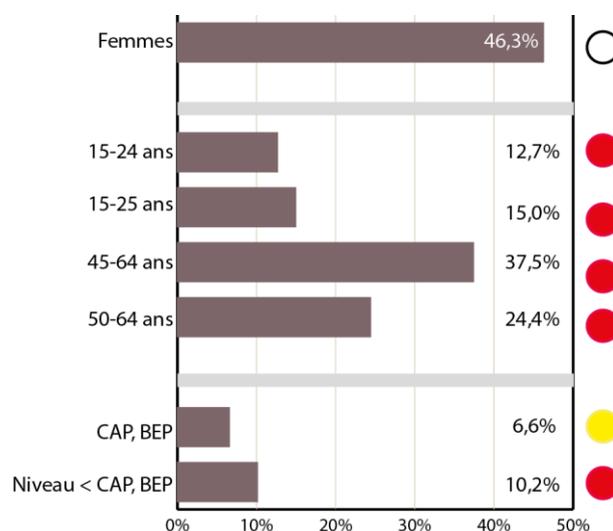
Zoom sur les formes d'emploi⁽⁴⁾



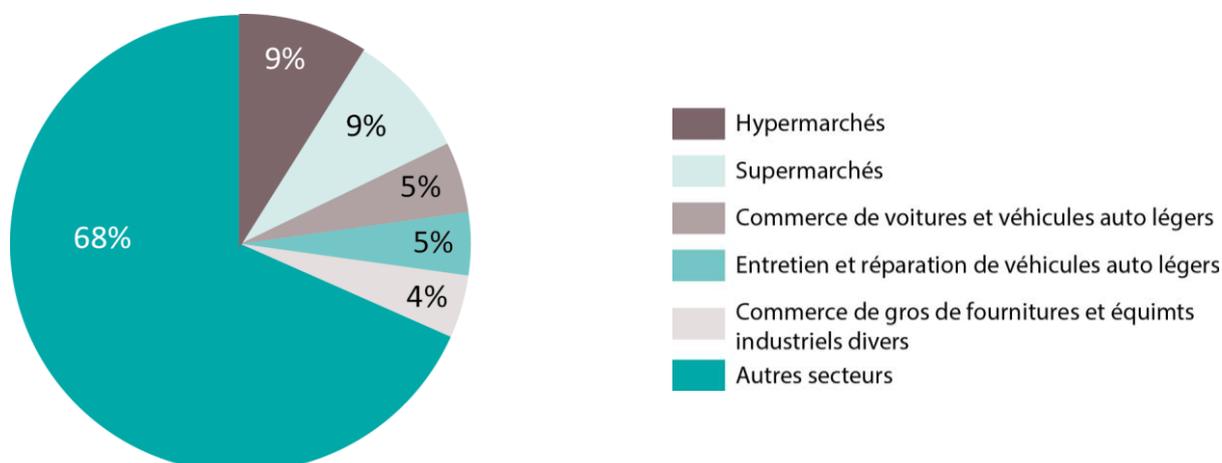
Notes de lecture :

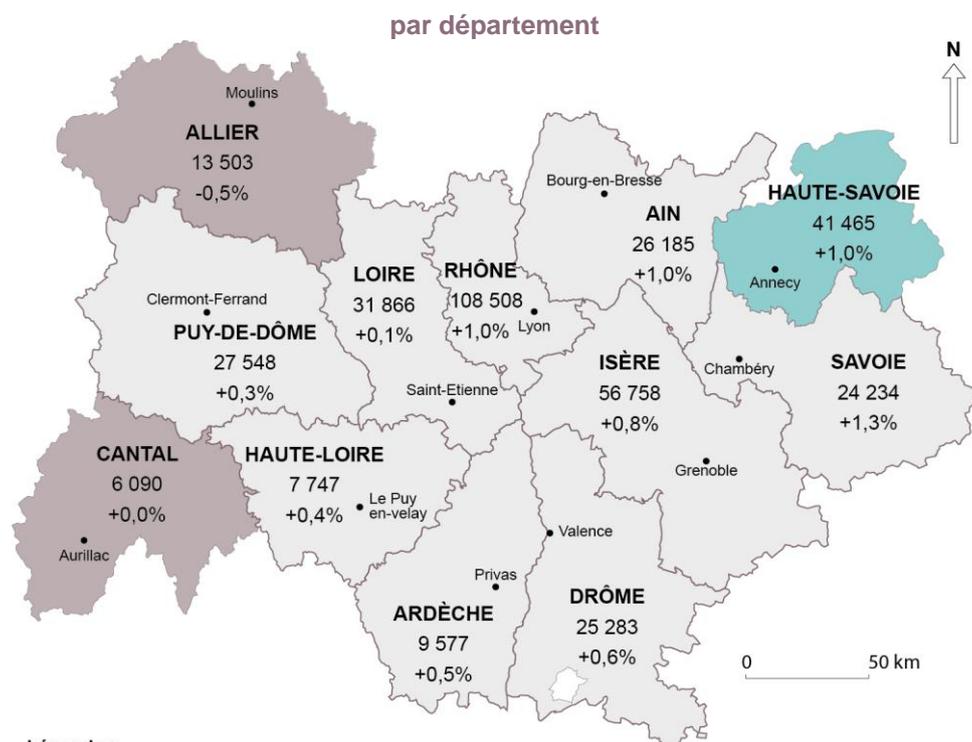
Les pastilles de couleur permettent de comparer la situation du domaine à la moyenne tous secteurs confondus : une valeur **très supérieure** (●), **supérieure** (○), **conforme** (○), **inférieure** (○) ou **très inférieure** (●) à la moyenne.

Le profil des actifs du domaine d'activités⁽⁴⁾



La répartition des emplois salariés du domaine d'activités⁽⁶⁾
par principaux secteurs détaillés (NAF 732)





Légende :

XXX : nombre d'emplois salariés ; évolution annuelle moyenne de l'emploi salarié (2009-2019)
Spécificité départementale (poids du Domex comparé au poids de l'emploi régional) :

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| forte sous-représentation | sur-représentation |
| sous-représentation | forte sur-représentation |
| pas de spécificité départementale | |

3. Quelles embauches et perspectives d'embauches ?

Les chiffres clés du domaine d'activités

299 202

déclarations uniques d'embauche⁽⁷⁾ comptabilisées en 2019 (**10,2%** du total régional)

39 616

offres d'emploi⁽⁸⁾ déposées à Pôle emploi en 2019 (**8,2%** du total régional)

10 750

projets de recrutements⁽⁹⁾ identifiés en 2020 (**2,9%** du total régional)

+2,4%

de DUE par an entre 2014 et 2019⁽⁷⁾ contre **+3,5%** en moyenne régionale

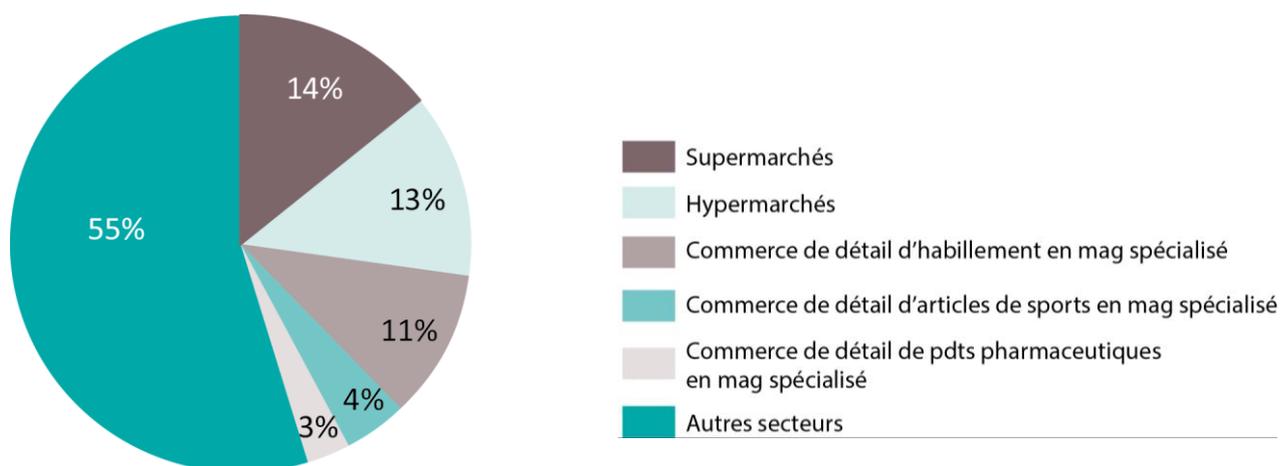
+3,0%

d'offres déposées par an entre 2014 et 2019⁽⁸⁾ contre **+6,0%** en moyenne régionale

+12,0%

de projets de recrutement par an entre 2015 et 2020⁽⁹⁾ contre **+9,1%** en moyenne régionale

La répartition des embauches⁽⁷⁾ dans le domaine d'activités par principaux secteurs détaillés (NAF 732)



2 LES PRINCIPAUX METIERS DU DOMAINE D'ACTIVITES

Les métiers "emblématiques" (4,8,9,10)

La partie suivante porte sur l'identification et la présentation de quelques données relatives aux métiers les plus emblématiques du domaine d'activités. Ce caractère emblématique a été déterminé sur le plan statistique à partir d'indicateurs de **présence dans la filière** et de **spécificité au sein du domaine d'activités**.

Cette liste s'inscrit dans une logique de **construction d'un diagnostic en continu**. Elle est donc amenée à évoluer au gré des mises à jour ou de la disponibilité des données, voire de la mobilisation de nouveaux contributeurs.

Notes de lecture du tableau en page suivante :

- Effectifs en emploi : nombre d'actifs occupés de 15 à 64 ans sur le métier dans le domaine d'activités (Source : INSEE-EAR 2017)
- Evolution sur 10 ans : évolution annuelle moyenne de ce nombre d'actifs entre 2007 et 2017 (Sources : INSEE-EAR 2007 et 2017)
- % métier : poids du métier dans le total du domaine d'activités – une valeur de 10% signifie que 10% des emplois du domaine d'activités le sont sur le métier
- % domaine : poids du domaine d'activités dans le total du métier tous domaines confondus – une valeur de 10% signifie que 10% des emplois sur le métier le sont dans des entreprises du domaine d'activités.
- Spécialisation : coefficient de spécialisation du métier dans le domaine d'activités - un coefficient de 10 signifie que le métier est 10 fois plus présent dans le domaine d'activités que dans le total tous secteurs confondus
- Tension : indicateur synthétique sur l'Indice de Tension Relative (calculé à partir des données issues de la DEFM, DEE et OEE) et la part des recrutements jugés difficiles (calculé à partir des données issues de la BMO) - L'indicateur prend les modalités "Tension" ou "Absence de tension".
- Sur fond de **couleur violette**, les 10 principales valeurs pour les différents indicateurs.

Code	Libellé métier	Effectifs en emploi	Evolution sur 10 ans	% métier	% domaine	Spécialisation	Tension
R3Z80	Maîtrise des magasins	46 506	-0,6%	10,9%	87,1%	6,7	
R2Z80	Attachés commerciaux	29 358	3,1%	6,9%	43,2%	3,3	Tension
R1Z62	Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels	28 918	0,6%	6,8%	91,0%	7,0	
R0Z61	Caissiers	21 033	-2,2%	4,9%	83,2%	6,4	
R1Z66	Vendeurs généralistes	18 833	2,9%	4,4%	83,1%	6,4	/
G0B41	Mécaniciens et électroniciens de véhicules	15 369	0,3%	3,6%	80,3%	6,2	Tension
R1Z60	Vendeurs en produits alimentaires	12 811	2,8%	3,0%	50,7%	3,9	
J1Z40	Ouvriers qualifiés du magasinage et de la manutention	12 567	-1,1%	2,9%	30,3%	2,3	
J0Z20	Ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires	11 990	-0,9%	2,8%	26,0%	2,0	
R0Z60	Employés de libre service	11 049	1,8%	2,6%	81,9%	6,3	
R1Z61	Vendeurs en ameublement, équipement du foyer, bricolage	11 004	-0,7%	2,6%	87,2%	6,7	
R4Z90	Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique	8 936	2,3%	2,1%	33,9%	2,6	
L2Z61	Agents administratifs divers	8 884	0,6%	2,1%	17,2%	1,3	
L4Z80	Techniciens des services administratifs	7 542	-0,2%	1,8%	15,3%	1,2	
D3Z20	Ouvriers non qualifiés métallerie, serrurerie, montage	7 445	-2,3%	1,7%	23,2%	1,8	Tension
V3Z70	Techniciens médicaux et préparateurs	7 355	0,2%	1,7%	37,4%	2,9	Tension
V2Z93	Pharmaciens	7 112	0,0%	1,7%	73,0%	5,6	Tension
L1Z60	Employés de la comptabilité	6 839	-3,4%	1,6%	18,2%	1,4	Tension
R2Z83	Représentants auprès des particuliers	6 483	-4,9%	1,5%	49,0%	3,8	
J3Z42	Conducteurs et livreurs sur courte distance	5 989	-1,9%	1,4%	25,3%	1,9	
R4Z92	Cadres des magasins	5 929	2,0%	1,4%	93,9%	7,2	
G1Z70	Techniciens et agents de maîtrise de la maintenance et de l'environnement	5 899	0,8%	1,4%	17,8%	1,4	Tension
S0Z40	Bouchers	5 605	-0,6%	1,3%	63,6%	4,9	Tension
V3Z71	Spécialistes de l'appareillage médical	4 933	4,8%	1,2%	63,5%	4,9	Tension
R3Z82	Professions intermédiaires commerciales	4 810	2,6%	1,1%	35,8%	2,8	Tension

/ : l'indicateur synthétique sur l'indice de tension n'existe pas pour les travailleurs indépendants

3 ANNEXES

1. Périmètre du domaine d'activités

Un premier périmètre, construit selon la [nomenclature d'activités française](#) (NAF 2008 révision 2) déclinée en 732 sous-classes, a été proposé par Via Compétences. Il a été soumis au groupe de travail qui a ajouté ou retranché des NAF selon des logiques propres à chaque domaine d'activités. Ce périmètre a été rénové par le groupe au cours du mois de juin 2020. Il se compose des codes NAF suivants :

4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	4673B - Commerce de gros d'appareils sanitaires et produits de décoration
4519Z - Commerce d'autres véhicules automobiles	4674A - Commerce de gros (commerce interentreprises) de quincaillerie
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	4674B - Commerce de gros de fournitures pour la plomberie et le chauffage
4520B - Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles	4675Z - Commerce de gros de produits chimiques
4531Z - Commerce de gros d'équipements automobiles	4676Z - Commerce de gros d'autres produits intermédiaires
4532Z - Commerce de détail d'équipements automobiles	4677Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de déchets et débris
4540Z - Commerce et réparation de motocycles	4690Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) non spécialisé
4611Z - Intermédiaire du commerce en m.p. agricoles & textiles, animaux vivants	4711A - Commerce de détail de produits surgelés
4612B - Autres intermédiaires commerce combustibles métaux minéraux prod. chimiques	4711B - Commerce d'alimentation générale
4613Z - Intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction	4711C - Supérettes
4614Z – Intermédiaire du commerce de machines, équipements industriels, navires et avions	4711D - Supermarchés
4615Z – Intermédiaire du commerce en meubles, articles de ménage et quincaillerie	4711E - Magasins multi-commerces
4616Z – Intermédiaire du commerce textiles, habillement, fourrures, chaussures & art cuir	4711F - Hypermarchés
4617A - Centrales d'achat alimentaires	4719A - Grands magasins
4617B - Autres intermédiaires du commerce en denrées, boissons et tabac	4719B - Autres commerces de détail en magasin non spécialisé
4618Z - Intermédiaires spécialisés commerce d'autres produits spécifiques	4721Z - Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé
4619A - Centrales d'achat non alimentaires	4722Z – Commerce de détail viandes & produits à base de viande (magasin spécialisé)
4619B - Autres intermédiaires du commerce en produits divers	4723Z – Commerce de détail poissons crustacés & mollusques (magasin spécialisé)
4621Z - Commerce de gros céréales, tabac non manufacturé. et aliments pour bétail	4724Z - Commerce détail pain pâtisserie & confiserie (magasin spécialisé)
4622Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de fleurs et plantes	4725Z - Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé
4623Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) d'animaux vivants	4726Z - Commerce détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé
4624Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de cuirs et peaux	4729Z - Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé
4631Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes	4730Z - Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé
4632A - Commerce de gros de viandes de boucherie	4741Z - Commerce détail ordinateurs unités périph. & logiciels (magasin spécialisé)
4632B - Commerce de gros de produits à base de viande	4742Z - Commerce détail matériels télécommunication (magasin spécialisé)
4632C - Commerce de gros de volailles et gibier	4743Z - Commerce de détail de matériels audio/vidéo en magasin spécialisé

- 4633Z – Commerce de gros des produits laitiers, œufs, huiles & mat. grasses comestible.
- 4634Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons
- 4635Z - Commerce de gros de produits à base de tabac
- 4636Z - Commerce de gros de sucre, chocolat et confiserie
- 4637Z - Commerce de gros de café, thé, cacao et épices
- 4638A - Commerce de gros de poissons, crustacés et mollusques
- 4638B - Commerce de gros alimentaire spécialisé divers
- 4639A - Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits surgelés
- 4639B - Commerce de gros alimentaire non spécialisé
- 4641Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de textiles
- 4642Z - Commerce de gros d'habillement et de chaussures
- 4643Z - Commerce de gros d'appareils électroménagers
- 4644Z - Commerce de gros de vaisselle, verrerie et produits d'entretien
- 4645Z - Commerce de gros de parfumerie et de produits de beauté
- 4646Z - Commerce de gros de produits pharmaceutiques
- 4647Z - Commerce de gros de meubles, de tapis et d'appareils d'éclairage
- 4648Z - Commerce de gros d'articles d'horlogerie et de bijouterie
- 4649Z - Commerce de gros d'autres biens domestiques
- 4651Z - Commerce de gros d'ordinateur, d'équipements informatiques, périphériques. & logiciels
- 4652Z - Commerce de gros d'équipements et composants électroniques et de télécommes.
- 4661Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel agricole
- 4662Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines-outils
- 4663Z - Commerce de gros de machines pour l'extraction, la construction, le génie civil
- 4664Z - Commerce gros (interentr.) machines pour industrie textile & habillement.
- 4665Z - Commerce de gros de mobilier de bureau
- 4666Z - Commerce de gros d'autres machines et équipements de bureau
- 4669A - Commerce de gros de matériel électrique
- 4669B - Commerce de gros de fournitures et équipements industriels divers
- 4669C - Commerce gros de fournitures & équipements divers pour commerces & sces
- 4671Z - Commerce de gros de combustibles et de produits annexes
- 4672Z - Commerce de gros de minerais et métaux
- 4673A - Commerce de gros de bois et de matériaux de construction
- 4751Z - Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
- 4752A - Commerce détail de quincaillerie, peintures et verres (magasin< 400 m2)
- 4752B - Commerce détail de quincaillerie, peintures et verres (magasin.> 400 m2)
- 4753Z - Commerce détail tapis, moquettes & revêts murs & sols (magasin spécialisé.)
- 4754Z - Commerce de détail appareils électroménagers (magasin spécialisé)
- 4759A - Commerce de détail de meubles
- 4759B - Commerce de détail d'autres équipements du foyer
- 4761Z - Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
- 4762Z - Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
- 4763Z - Commerce détail enregistrement musicaux & vidéo (magasin spécialisé)
- 4764Z - Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé
- 4765Z - Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
- 4771Z - Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
- 4772A - Commerce de détail de la chaussure
- 4772B - Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
- 4773Z - Commerce de détail produits pharmaceutiques (magasin spécialisé)
- 4774Z - Commerce détail d'articles médicaux & orthopédiques en magasin spécialisé.
- 4775Z - Commerce détail de parfumerie & produits de beauté en magasin spécialisé.
- 4776Z - Commerce de détails. fleurs, plantes, etc, animaux de cie et leurs aliments
- 4777Z - Commerce détail d'articles horlogerie & bijouterie (magasin. spécialisé.)
- 4778A - Commerces de détail d'optique
- 4778B - Commerces de détail de charbons et combustibles
- 4778C - Autres commerces de détail spécialisés divers
- 4779Z - Commerce de détail de biens d'occasion en magasin
- 4781Z - Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
- 4782Z - Commerce détail textiles habillement & chaussures s/éventaires & marchés
- 4789Z - Autres commerces de détail sur éventaires et marchés
- 4791A - Vente à distance sur catalogue général
- 4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé
- 4799A - Vente à domicile
- 4799B - Vente par automate, aut. Commerce de détails hors magasin, éventaire ou marché

2. Périmètres métiers

A titre d'illustration, la famille professionnelle « R1Z60 – Vendeurs en produits alimentaires » rassemble les métiers suivants :

- En nomenclature des Professions et Catégories Socioprofessionnelles (PCS)
 - 219a Aides familiaux non-salariés ou associés d'artisans, effectuant un travail administratif ou commercial
 - 554a Vendeurs en alimentation
- En nomenclature du Répertoire Opérationnel des Métiers et Emplois (ROME)
 - D1105 Poissonnerie
 - D1106 Vente en alimentation
 - D1107 Vente en gros de produits frais

Plus de détails en suivants les liens vers :

- la [nomenclature FAP](#) et la [table de correspondance FAP-PCS-ROME](#)
- la [nomenclature PCS](#)
- les [fiches métiers ROME](#)

3. Sources statistiques

- (1) : INSEE-SIRENE-REE, établissements au 01/01/2017, champ complet.
- (2) : INSEE-SIRENE-REE, établissements au 01/01/2017 et créations en 2018, champ du secteur marchand non agricole.
- (3) : INSEE-SIRENE, établissements de la base SIRENE[®] au 30/06/2020.
- (4) : INSEE-Recensement de la population 2015-2019, millésimé 2017, au lieu de résidence.
- (5) : France Stratégie – Dares, régionalisation de PMQ, juillet 2018. Les données utilisées sont celles du secteur du commerce et de la réparation automobile.
- (6) : Acoff-Urssaf, effectifs salariés au 31 décembre, années 2019 et 2009.
- (7) : Acoff-Urssaf, DUE déposées dans l'année, années 2019 et 2014 (tous contrats confondus).
- (8) : Pôle Emploi-OEE, années 2019 et 2014.
- (9) : Pôle Emploi-BMO, années 2020 et 2015. Les données sont utilisées sont celles du secteur du commerce de gros.

Avertissement : Les résultats de l'enquête BMO 2020 reposent sur les réponses des employeurs interrogés fin 2019 quant à leurs intentions d'embauche et leurs difficultés de recrutement anticipées pour 2020. Ces résultats ne prennent pas en compte les effets non anticipés de la crise du coronavirus. Les impacts de cette crise peuvent affecter à la fois le nombre de projets de recrutement et les difficultés rencontrées.

- (10) : Pôle Emploi, tension au 31 décembre 2019.



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

DIRECCTE *Auvergne-Rhône-Alpes*
Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence,
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi



académies 
Clermont-Ferrand
Grenoble
Lyon

RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

